

## 2026年秋季号

秋のニュースレターへようこそ！季節は秋へと移り、これからに向けて気持ちを新たに作る大切な季節です。この半年間献身的なボランティアやパートナー、そしてスタッフが一丸となり、地域プログラムの強化や地元の若者たちに向けた新しい機会の創出に取り組んでまいりました。

今号では、現場からのレポートをはじめ、直近の協働事業における主な成果、そして今後予定している取り組みや皆様にご参加いただける方法をご紹介します。

これまでの成果と、未来への持続的な成長に向けて

### 直近半年間のハイライト

- プログラムの最新情報
- 今後開催予定のイベント
- 戦略的計画の主なポイント



## プログラムの最新情報

### 01 春の地域バーベキュー&パークデイ

今年5月、ドリームフォーキッズジャパンは「わくわく子ども食堂（認定NPO法人豊島子どもWAKUWAKUネットワーク）」と連携し、ネットワークを利用する子どもたちやご家族を対象とした初の「バーベキュー&パークデイ」を開始しました。ドリームフォーキッズおよびWAKUWAKUネットワークから約40名の参加者とボランティアが集まり、恵まれたお天気の下、BBQを楽しみながらスーパーボールすくいやジャンケン大会などのゲームで素晴らしいひと時を過ごしました！

参加者の方からは、このような感想をいただいています：

「6歳の息子は初BBQでしたが、『おいしすぎた！』と言って、ホットドッグもハンバーガーもおかわりしていました!![...]大人は、野菜ももう少しあったら、尚嬉しかったです。スーパーボールすくいも何度も遊ばせてもらい、洗面器がいっぱいになるくらいたくさんのボールを持ち帰りました(笑)母子だけではアウトドアの体験をさせるににくいので、今回の誘いは本当にありがたかったです！」

### 02 宮古島パン配布支援の近況報告

社会福祉法人みやこ福祉会が運営する「アダナスパン工場」及び「レストラン大平山」との継続的なパートナーシップのもと、パン支給プログラムは地域の支援を必要とする子どもたちの生活に大きな支援を届け続けています。ドリームフォーキッズの支援により、パートナー企業の皆様のご協力を得て、これまでに計21回のパン配布を実施いたしました。現在では、焼き立てパンに加え新鮮なヨーグルトやフルーツジュースもお届けしています。また、地域の集まりや特別イベント向けには、食パンに特化した配布を計5回実施いたしました。さらに夏休み期間中には、児童養護施設「漲水学園（はりみずがくえん）」で暮らす子どもたちに新鮮なパンとおやつを定期配送し、たくさんの弾ける笑顔を生み出すことができました。

物価高騰や地元の障がい者就労支援施設で働く方々の賃金引き上げに責任をもって対応するため、パンの単価を30円調整する事にはなりましたが、相次ぐ物価高による厳しい経済状況の中でもパートナーの皆様のおかげで、子どもたちへ美味しいパンを届け続けると同時に、宮古島の障がいを持つ方々や若者の自立支援と活躍の場づくりにも貢献しています。



# Dream for Kids

## JAPAN | 日本

### 03 ヘアカット支援プログラム



ヘアスタイリング・プログラムの活動は、今月も順調に継続しております！ユキさんが毎月「川和児童ホーム」と「旭児童ホーム」を訪問し、子どもたちや中高生の髪をカットしたり、寄付品をお届けしたりしています。学校がお休みになる夏の間は、暇を持て余しがちな子どもたちにとって、この訪問がいつも以上に特別な楽しみとなっています！私たちは今後も、ヘアスタイリング・プログラムを通じて「ポーセラーツ」のような、子どもたちにとって意義のある体験や交流の機会を届けてまいります。私たちのネットワークで支援している子どもたちへ、体験アクティビティのスポンサーになっていただける方がいらっしゃいましたら、ぜひお気軽にお知らせください！

各種プログラムの継続を可能にしてくださっている支援者の皆様に、心より感謝申し上げます。皆様のあたたかいご支援とご善意が、日々子どもたちの笑顔と私たちの活動を支える大きな力となっています！

## 恒例行事のお知らせ:

### 第24回 チャリティー ボール (2026年11月13日開催)



今年の11月、私たちはこれまでの地域の歩みを祝い、今後の長期的な戦略ビジョンを共有するための年次プライベート・ガラを開催いたします。ご質問やご要望などがございましたら、お気軽に [info@dreamforkids.jp](mailto:info@dreamforkids.jp) までメールでお問い合わせください。

イベントの「パーソナル写真アルバム」お申込みのご案内

Instagram

[@dreamforkids\\_japan](https://www.instagram.com/dreamforkids_japan)

Facebook

[Dream for Kids Japan](https://www.facebook.com/DreamforKidsJapan)

LinkedIn

[Dream for Kids Japan](https://www.linkedin.com/company/DreamforKidsJapan)

## 戦略計画のハイライト

| 戦略および財務の柱          | 内容                                                                                         |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 財務基盤の強化         | 内部保留目標の最低水準を200%に設定・固定することで、組織全体の確固たる安定性を確保すると同時に、各プログラムの成長ポテンシャルを最大限に高めてまいります。            |
| 02 プログラム拡大のための資金投入 | 2027年度までに総資産を拡大させる成長予測に基づき、子どもを対象とした福祉プログラムを拡充するための専用基金「手頃で利用しやすいプログラム投資プール」を開設いたします。      |
| 03 業務目標の実行と達成      | プログラム設計、地域アウトリーチ、資金投下・運用、ならびにインパクト評価（MEL）の主要4領域に体系的なRACIマトリクスを適用し、各種施策の実効的な推進体制を構築してまいります。 |
| 04 持続可能なインパクト      | Youth NPS（子ども・若者向けNPS）の策定を含むKPI評価体系の精緻化を推進し、受益者および支援者の皆様への透明性と説明責任の向上に努めてまいります。            |

社会へのインパクトをさらに広げてみませんか？ ボランティアへのご参加や、支援を必要とする子どもたち・ご家族向けのプログラムへのスポンサー（ご協賛）を心よりお待ちしております！